

Maag Flockmaschinen verleiht Flock Award 2008

Der Golden Shirt Award 2008 wird auch im kommenden Jahr wieder um einen Sonderpreis für Beflocker bereichert. Ausgelobt wird der „Flock Award 2008“, der die kreative Kombination der digitalen Inkjet-Technologie mit der Beflockung auf Textilien fördern soll, von der Maag Flockmaschinen GmbH. Neben einem Pokal erhält der Gewinner ein Preisgeld in Höhe von 500,- Euro.



Dieser Wettbewerbsbeitrag zum Golden Shirt Award 2006, eingereicht von Lydia Eickels vom Unternehmen T-Shirt Quickpress in Bubenreuth, wurde bei der TV-Messe im Januar 2006 mit dem Sonderpreis „Goldene Flockfaser“ prämiert. Auch beim Golden Shirt Award 2008 gibt es für die Beflocker wieder allen Grund für eine Beteiligung. Die Maag Flockmaschinen GmbH verleiht im Rahmen des Golden Shirt Awards den Sonderpreis „Flock Award“ für die beste Kombination aus Inkjet und Flock.

Der „Flock Award“ wird bereits zum zweiten Mal im Rahmen des „Golden Shirt Awards 2008“, der bei der Internationalen Fachmesse TV Textilveredlung & Promotion am 26. Januar 2008 in Stuttgart präsentiert wird, verliehen. Die Teilnehmer des Golden Shirt Awards erhalten dadurch unter dem Wettbewerbsmotto „Mix it“ einen zusätzlichen Anreiz, bei der Kombination des Digitaldrucks mit mindestens einer weiteren Veredlungstechnik wie Drucken, Sticken oder Flocken eben letztgenannte Dekorationsstechnik zu verwenden. Während die Gewinner des Golden Shirts Awards 2008 durch eine Abstimmung der TV-Fachbesucher ermittelt wird, soll der Sieger des Flock Awards durch eine ausgewählte Fachjury gekürt werden.

Der Flock Award war bereits bei der TV-Messe im Jahre 2006 verliehen worden, damals unter der Federführung des Europäischen Verbandes der Flockindustrie sowie der Maag Flockmaschinen GmbH als Sponsor.

Hochwertige Beflockung weiter bekannt machen

„Als weltweiter Marktführer für Beflockungssystemtechnik im textilen Anwendungsbereich ist es uns eine große Freude, wieder mit einem Sonderpreis vertreten sein zu dürfen. Es ist eines unserer Hauptanliegen, die qualitativ hochwertige Beflockung weiter bekannt zu machen und mehr Endverbraucher mit dem faszinierenden Thema Flock zu erreichen“, kommentiert Edvard Crnic, Geschäftsführer von Maag Flockmaschinen GmbH, das Engagement des Unterneh-

mens. Und er ergänzt: „Wir würden uns sehr freuen, wenn wir die Kreativen in den Unternehmen erreichen und sie sich dem Thema annehmen, wieder zahlreiche gelungene Vorschläge designen und den Besuchern der TV präsentieren.“

www.maag-flock.com
www.tv-textilmesse.de

Das Anmeldeformular zum Golden Shirt Award steht im Internet zum Download bereit unter der Adresse:

<http://www.textilmesse.de/downloads/gsa.pdf>